

# MODELO DE INFORMACIÓN PARA APOYAR EL CRECIMIENTO SUSTENTABLE DEL CLUSTER AUTOMOTRIZ

Propuesta preparada para:

## MUNICIPIO DE SALAMANCA

Enero de 2012

El Municipio de Salamanca ha solicitado un estudio de mercado que identifique los principales negocios que se van a requerir como resultado de la llegada de la armadora MAZDA a esa ciudad. La finalidad es dar a los inversionistas locales la información que requieren para la creación de empresas sustentadas en datos que arrojen el monto de una inversión concreta. |

## ANTECEDENTES

La llegada de la armadora japonesa Mazda a Guanajuato fortalecerá al clúster automotriz de la entidad, consolidándolo como uno de los más dinámicos e importantes de América Latina, al sumarse a empresas ya establecidas como Volkswagen, General Motors y la llantera Pirelli.

La inversión por 500 millones de dólares anunciada por la automotriz japonesa generará 3,000 nuevos empleos directos, además de multiplicar los beneficios para la cadena de proveeduría ya instalada en el estado, principalmente en el municipio de Silao. Así, la incursión de la japonesa en Guanajuato provocará que el sector automotriz-autopartes pase a contribuir con 10 a 13% en los próximos tres años a la economía del estado.

Con el anuncio de la construcción de esta megaplanta en Salamanca, la automotriz busca fabricar 140,000 unidades anuales de sus modelos Mazda2 y Mazda3, a partir de abril de 2013.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable de la entidad, de los 160 proyectos de inversión que atiende actualmente, 20 corresponden al sector automotriz, lo que es un reflejo de que esta cadena de proveeduría seguirá extendiéndose en la región.

Fuente: El Economista, 19 de junio de 2011

## CENTRO DE INTEGRACIÓN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DEL BAJÍO

El objetivo del CIIAB es desarrollar empresas de la industria automotriz mediante la presentación de servicios y como agente facilitador para la modernización en su producción, implantación de sistemas de calidad, la capacitación de la mano de obra y el mejoramiento de la gestión empresarial.

El Centro ofrece los siguientes servicios:

**Catálogo de empresas para proyectos de comercialización, programas de vinculación, encuentro de negocios, estudios de mercado, diagnósticos empresariales, desarrollo de proveedores, gestión tecnológica, y capacitación.**

Fuente: [www.cilab.com.mx](http://www.cilab.com.mx)

# OBJETIVOS

1. Coadyuvar con el desarrollo sustentable del Municipio de Salamanca, proporcionando a sus directivos la información precisa y concisa que requiere el cluster de la industria automotriz que se ha venido desarrollando en la última década.
2. Identificar la oferta y la demanda de las actividades de apoyo que serán necesarias como consecuencia de la construcción de la planta ensambladora de autos Mazda, en el Municipio.
3. Analizar la oferta y la demanda actuales de las actividades de apoyo, calculando el diferencial para los próximos cinco años.
4. Con esta información, determinar todos los rubros necesarios, con sus especificaciones, así como los montos a invertir en cada uno.





# METODOLOGÍA

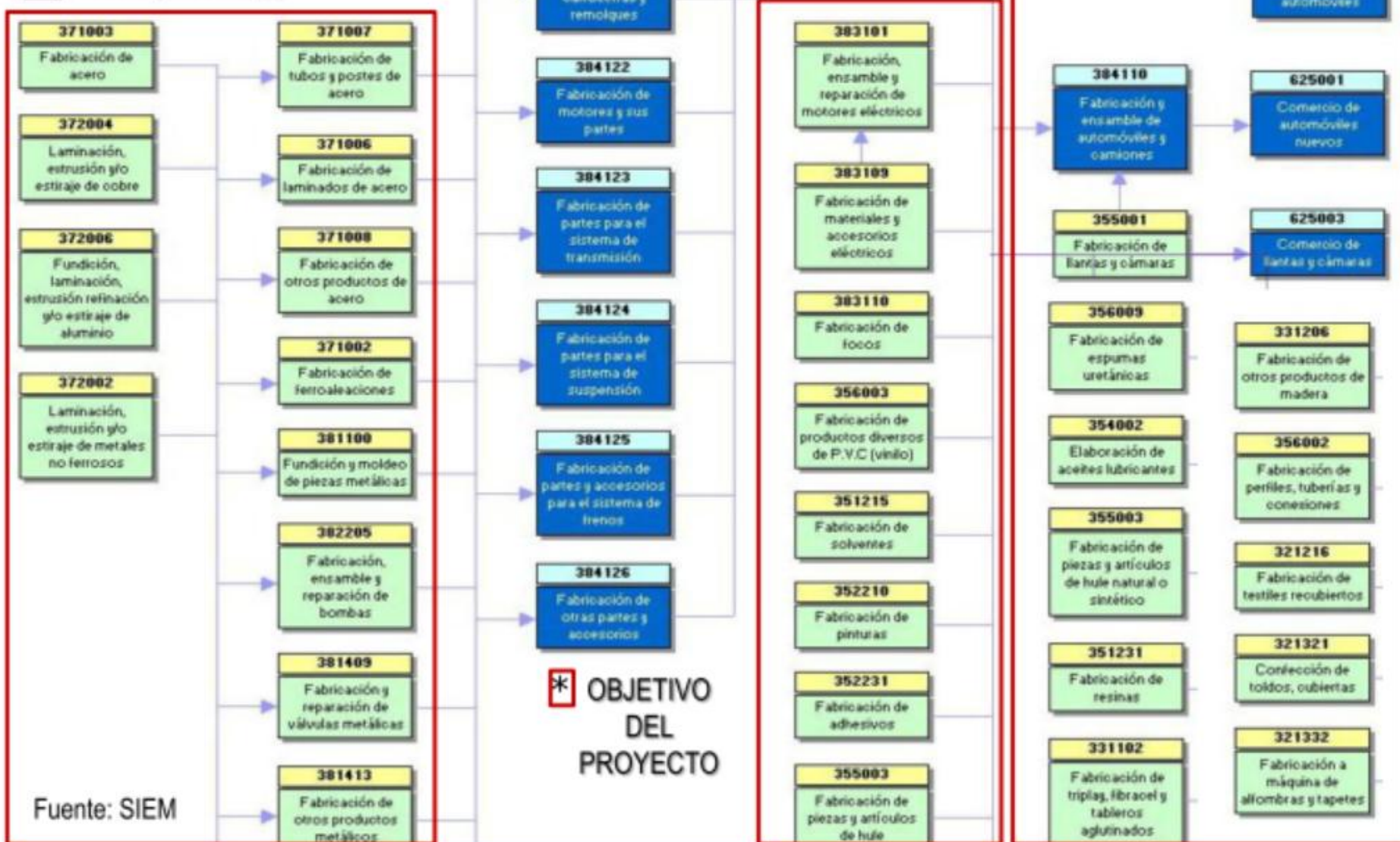
Estará basada en dos modelos:

- Modelo de la cadena productiva de la industria automotriz en México.
- Modelo de la cadena de valor y la ventaja competitiva.

Sin embargo, al finalizar el proyecto, el Municipio contará con UN MODELO PROPIO para el desarrollo de este cluster en específico.

# CADENA PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

 Estabones principales de la cadena  
 Actividades / productos de apoyo



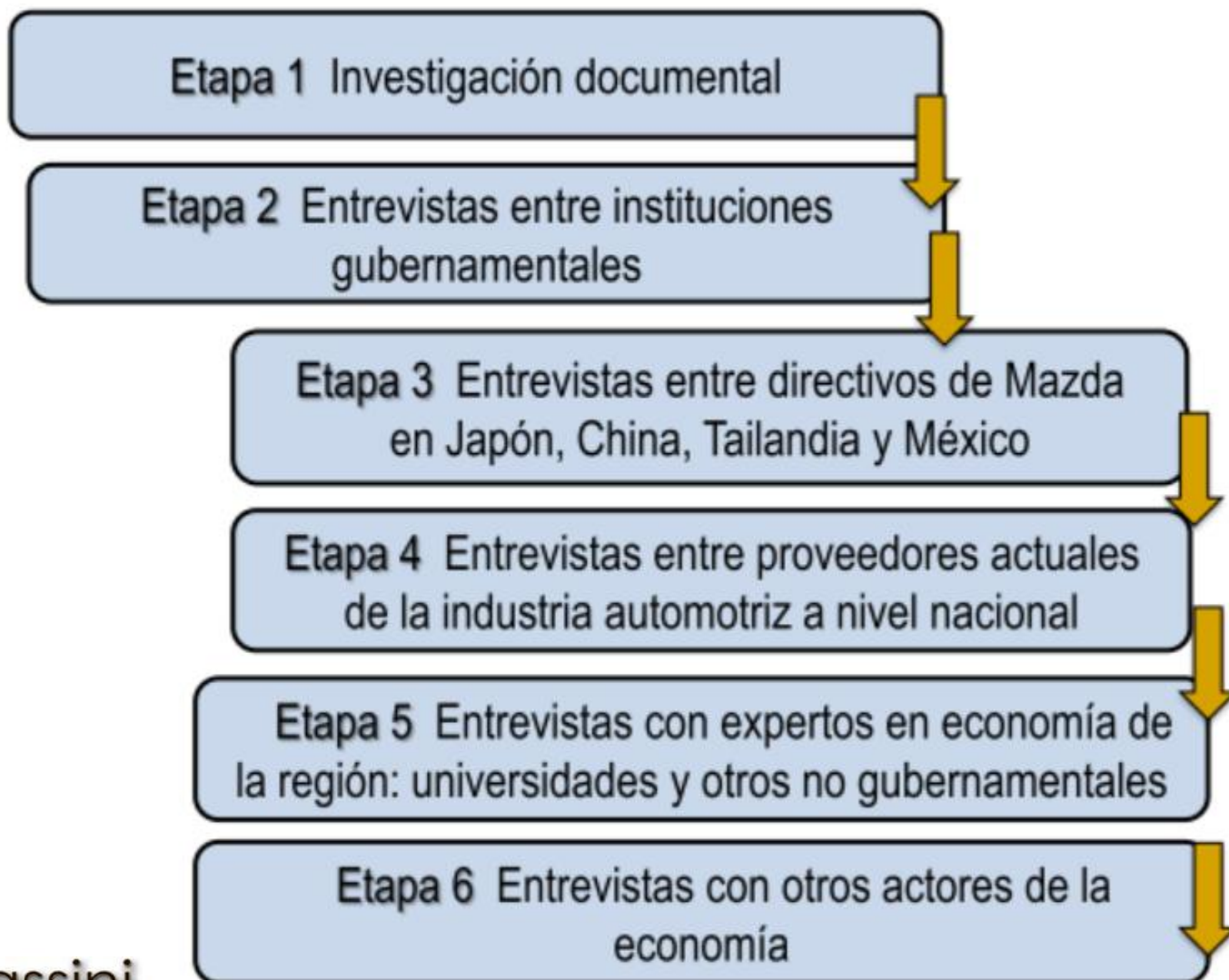
Fuente: SIEM

# LA CADENA DE VALOR Y LA VENTAJA COMPETITIVA



**\* OBJETIVO DEL PROYECTO**

# ENFOQUE METODOLÓGICO



# METODOLOGÍA

1. Investigación documental acerca de la economía y el desarrollo social actual y sobre las perspectivas de crecimiento del Municipio de Salamanca.
2. 50 entrevistas aplicadas a diferentes actores de la economía:
  - Instituciones gubernamentales.
  - Directivos de Mazda en Japón, China, Tailandia y México.
  - Proveedores actuales de la industria automotriz a nivel nacional.
  - Expertos en economía de la región: universidades y otros no gubernamentales.
  - Otros actores de la economía.

# ENTREGABLES

Al finalizar el estudio, el Municipio de Salamanca obtendrá información amplia y profunda acerca de las inversiones requeridas para satisfacer la demanda derivada que existirá a partir de la llegada de la armadora Mazda. Esto a su vez le permitirá diseñar con precisión sus estrategias de inversión.

Los entregables son:

1. Reporte general de análisis de resultados, tanto del estudio documental como de todas las entrevistas realizadas.
2. Resultados cuantitativos y cualitativos:
  - Oferta y demanda por tipos de productos
  - Oferta y demanda de servicios
  - Apoyos gubernamentales requeridos
3. Análisis FODA
4. Recomendaciones
5. El modelo de desarrollo sustentable para el cluster automotriz de Salamanca.

INVERSIÓN

***¡MENOS DE LO QUE TE  
IMAGINAS!***

**Esperamos tus amables comentarios.**

**Atentamente**

**BENASSINI CONSULTORES**

**[www.benassini.com](http://www.benassini.com)**

**16 70 09 76 en el Distrito Federal**